



**IMPRESE  
RUR@LI**

giovani imprenditori  
e sviluppo rurale  
sostenibile

# REGOLAMENTO

## CONCORSO-KIT PER SCUOLE E AGENZIE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DELLE PROVINCE DI ASTI, CUNEO E VERCELLI

*Uno strumento per i Percorsi per le competenze trasversali  
e per l'orientamento e per l'Educazione Civica.*

*Per le scuole secondarie di secondo grado (tutti gli indirizzi,  
classi III e IV) e le agenzie di formazione professionale (classi  
leFP di tutte le qualifiche).*

PARTNER ISTITUZIONALI



ENTI PROMOTORI





Concorso-KIT

Imprese rur@li  
Giovani imprenditori e sviluppo rurale sostenibile

per le scuole secondarie di secondo grado (tutti gli indirizzi, classi III e IV) e le agenzie di formazione professionale

Uno strumento per i PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e per l'Educazione Civica.

**PARTNER ISTITUZIONALI**

Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile | Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 | Regione Piemonte | IRES Piemonte

**ENTI PROMOTORI**

Provincia di Asti | Città di Cuneo | Provincia di Vercelli

**IN COLLABORAZIONE CON**

Ministero dell'Istruzione - Ufficio Scolastico Regionale | Ministero dell'Istruzione - Ufficio Scolastico Territoriale Asti | Comune di Asti | Confederazione Italiana Agricoltori Asti | Federazione Coldiretti Asti | Provincia di Cuneo | Strada del Riso Vercellese di Qualità

14 settembre 2020





## IL PROGETTO

**Imprese rur@li è un progetto che avvicina i giovani a uno sviluppo economico dei territori più sostenibile, fondato sul benessere delle persone (meno diseguaglianze, più giustizia sociale) e attento ai problemi e opportunità che l'ambiente offre.**

**Un modo per pensare con i giovani al loro futuro come cittadini e futuri lavoratori.**

**Per far questo, l'Agenda 2030 e le sue declinazioni nazionali e territoriali, sono un chiaro quadro di riferimento per produrre nuove narrazioni e progettualità anche per i territori che si caratterizzano per una forte prevalenza rurale.**

**Il Concorso-KIT è uno strumento e percorso che le scuole e le agenzie di formazione professionale dell'astigiano, cuneese e vercellese possono utilizzare per tale scopo. Il KIT prevede scambi di conoscenza a distanza tra classi e/o gruppi dei tre territori coinvolti.**

## ARTICOLO

# 1. Il Concorso-KIT

Il Concorso è un KIT, ossia un insieme di strumenti che insegnanti e formatori possono utilizzare per realizzare con i propri studenti attività di conoscenza dell'Agenda 2030 con i suoi obiettivi di cambiamento dello sviluppo globale, delle sue declinazioni a livello nazionale e regionale, fino alle possibili applicazioni nell'imprenditorialità a scala locale nei territori rurali.

È rivolto a studenti delle province di Asti, Cuneo e Vercelli, del III e IV anno degli istituti di scuola secondaria di secondo grado e delle classi leFP delle agenzie di formazione professionale di tutte le qualifiche.

Il progetto ben si adatta a Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento ('PCTO' per le scuole; 'Dimensioni personali e sociali di apprendimento e imprenditoriali' per le agenzie di formazione) e come contributo ai percorsi di Educazione Civica. Più in generale può essere utilizzato come strumento per percorsi di educazione e formazione allo sviluppo sostenibile e in chiave interdisciplinare.

Il fine generale è di sensibilizzare ed ingaggiare gli studenti sull'idea che un diverso sviluppo della società sia possibile e da

perseguire attraverso nuovi modelli imprenditoriali che tengono conto, in modo equilibrato, di aspetti economici, sociali e ambientali (le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile) e che richiedono, per poter essere attuati, nuove conoscenze e competenze.

Lo sviluppo rurale riguarda tutti gli ambiti dello sviluppo di un territorio che ha vocazione in tal senso: agricoltura, turismo, servizi sociali, educativi, culturali, mobilità e trasporti, salute, energia, edilizia e urbanistica, ecc. Ed è per questo che è di interesse per tutti gli indirizzi scolastici e della formazione professionale.

*Il Concorso-KIT è un'asse di azione del progetto regionale "Imprese Rur@li – Giovani imprenditori e sviluppo rurale sostenibile" che ha l'obiettivo, con azioni di ricerca specifiche, di analizzare e valorizzare i modelli imprenditoriali innovativi per lo sviluppo rurale sostenibile del Piemonte in collina (astigiano), montagna (cuneese), pianura (vercellese).*

*Per tutte le informazioni in merito al Concorso-KIT:*

*<https://www.ires.piemonte.it/index.php/impreseruralipremio>  
è possibile inoltre visitare il sito della Regione Piemonte dedicato al PROGETTO e la pagina di IRES Piemonte - IMPRESE RUR@LI.*

ARTICOLO

## 2. Obiettivi del Concorso-KIT

- **conoscere** l'Agenda 2030, il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) e le **Strategie per lo Sviluppo Sostenibile** nazionale, regionale e locale;
- **avvicinare** i giovani ai cambiamenti in atto nel mondo imprenditoriale nei territori rurali, nell'ottica di sviluppo sostenibile;
- **sperimentare** un approccio multidisciplinare che coinvolga tutti gli indirizzi scolastici e della formazione professionale;
- **stimolare** nei giovani l'interesse e il desiderio di un futuro più sostenibile per il proprio territorio.

## ARTICOLO

**3. Destinatari**

I destinatari del Concorso sono:

- gli studenti di III e IV delle scuole secondarie di secondo grado (tutti gli indirizzi scolastici)
- le classi delle agenzie di formazione professionale (classi leFP di tutte le qualifiche).

Possono iscriversi al Concorso-KIT le classi o i gruppi di studenti inter-classe (ad es. gruppi già formalizzati all'interno di una medesima scuola o agenzia di formazione come i gruppi di PCTO - percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento). In caso di gruppi inter-classe, gli studenti non devono già essere inseriti in classi già candidate al Concorso-KIT. Possono iscriversi al concorso più classi e/o gruppi della medesima scuola o agenzia di formazione professionale.

L'oggetto di studio e di progettazione è multidisciplinare. Le scuole e le agenzie di formazione di tutti gli indirizzi/qualifiche possono partecipare.

## ARTICOLO

**4. Direzione del Concorso-KIT**

La Direzione del Concorso è composta dai rappresentanti di Regione Piemonte, IRES Piemonte e degli enti territoriali di ciascun territorio di riferimento, rispettivamente la Provincia di Asti, il Comune di Cuneo e la Provincia di Vercelli.

La Direzione ha la funzione di progettazione e gestione del Concorso.

ARTICOLO

## 5. Prodotto e oggetto del Concorso

Il Prodotto che si richiede è un progetto di **impresa rur@le** **“ideale”** per obiettivi di sviluppo sostenibile (in agricoltura, turismo, commercio, artigianato, servizi o altro) e la comunicazione del progetto.

“Ideale” nel senso che esiste sul piano delle idee degli studenti e non nella realtà, anche se dalla realtà deve trarre conoscenza per potersi realizzare.

Si intendono sollecitare negli studenti: analisi di realtà e immaginazione; la ricerca di coerenza in una impresa che tiene conto delle dimensioni economiche ma anche sociali (di giustizia sociale) e ambientali (delle ricadute sull’ambiente o delle potenzialità dell’ambiente); lo spirito sfidante della progettazione di qualcosa di nuovo e la comunicazione ad altre persone.

Il KIT guida questa “Impresa”!

Il tempo da dedicare è variabile a seconda di come gli insegnanti e formatori intendono utilizzare il KIT. Sono gli insegnanti e i formatori a decidere come utilizzare il KIT nella loro programmazione didattica e con metodi di coinvolgimento attivo degli studenti.

Ad essere premiati saranno l’idea dell’impresa e la sua presentazione, previo svolgimento di tutte le Azioni di conoscenza previste dal Concorso.

Premiante sarà la capacità dei progetti di strutturare un modo nuovo di fare imprenditorialità, e la capacità di realizzare soluzioni comunicative efficaci e originali per raggiungere altre persone.

## ARTICOLO

**6. IL KIT**

Il Concorso-KIT prevede che le classi o gruppi di studenti candidati seguano un percorso a tappe fatto di **4 "Azioni"**:

- le Azioni 1 e 2 sono di "conoscenza", servono per apprendere l'Agenda 2030 e le sue declinazioni nazionale e territoriali;
- le Azioni 3 e 4 sono "progettuali" e consistono nella creazione del progetto dell'impresa rurale "ideale" e della relativa presentazione.

Per accedere alle Azioni 3 e 4 occorre prima concludere le Azioni 1 e 2, pena l'esclusione dal Concorso-KIT.

Il KIT sarà disponibile nella **Bacheca** on-line, dove gli insegnanti e le classi potranno trovare:

- 1) gli iscritti al Concorso-KIT di tutti i territori;
- 2) video tutorial per la compilazione delle schede e dei questionari per ciascuna Azione;
- 3) link per la compilazione delle schede e dei questionari;
- 4) materiali, documentazione e approfondimenti sui temi dell'Agenda 2030 e delle Strategie per lo Sviluppo Sostenibile alle diverse scale (nazionale, regionale e locale) e altri materiali di supporto. In particolare, a supporto dell'Azione 3 di progettazione dell'impresa rurale ideale saranno forniti casi studio da cui trarre elementi di conoscenza;
- 5) esiti delle Azioni 1 e 2 realizzate dalle classi dei tre territori.

Agli iscritti verrà inviato il link per accedere alla Bacheca.

### **1. AZIONE 1 – L'AGENDA 2030, IL PSR E LE STRATEGIE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

*Compilazione di un questionario a risposta aperta.*

Le domande chiave: Cos'è l'Agenda 2030? Come lo Stato Italiano, la Regione Piemonte e il vostro territorio ha interpretato e declinato l'Agenda? Cosa cambia nell'assumere la sostenibilità come riferimento per lo sviluppo del territorio? Come il Programma di Sviluppo Rurale del Piemonte affronta lo Sviluppo Sostenibile?

Per rispondere alle domande dell'Azione 1 vengono forniti agli studenti:

- video tutorial – guida alla compilazione
- materiali di studio e approfondimento

## 2. AZIONE 2 – GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

*Compilazione di un questionario a risposta chiusa e discussione in classe.*

Quali obiettivi della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile sono da perseguire nel tuo territorio rurale?

STEP 1. Rispondere al questionario on line a risposta chiusa (3 questionari per i tre territori – tutte le classi e/o gruppi di ogni territorio rispondono al questionario);

STEP 2. Leggere e commentare i risultati dell’Azione 1 degli altri territori compilando un’apposita scheda sulla Bacheca online. Il lavoro prevede una discussione collettiva all’interno dei gruppi di lavoro e la scrittura condivisa di una sintesi del dibattito.

Per svolgere l’Azione 2 (step 1 e step 2) vengono forniti agli studenti:

- video tutorial – guida alla compilazione
- materiali di studio e approfondimento

## 3. AZIONE 3 – L’IMPRESA RUR@LE IDEALE

*Realizzazione del progetto.*

Identificare un’attività imprenditoriale che produca beni o servizi e che risponda agli obiettivi di sviluppo sostenibile in un settore/attività imprenditoriale e nel proprio territorio rurale.

Compilare la scheda di progettazione: 1) scegliere una tipologia di impresa; 2) scegliere n. 1 obiettivo di sviluppo sostenibile per ciascuna area di obiettivi; 3) inventarsi cosa potrebbe produrre, con quali processi produttivi, con quale organizzazione del lavoro e con quali relazioni con il territorio rurale di collina per l’astigiano, di montagna per il cuneese e di pianura per il vercellese.

Per farlo: identificare sul territorio se ci sono attività imprenditoriali che potrebbero essere di esempio; utilizzare come riferimento esempi di attività imprenditoriali interessanti per lo sviluppo sostenibile.

Per compilare la scheda dell’Azione 3 vengono forniti agli studenti:

- video tutorial – guida alla compilazione
- materiali di studio e approfondimento

## 4. AZIONE 4 – PRESENTA L’IDEA!

*Presentazione del progetto.*

Comunicare l’idea progettuale: è possibile utilizzare format liberi, modalità e strumenti a scelta delle classi e dei gruppi.



La presentazione del progetto deve aiutare a promuovere l'impresa rur@le ideale progettata dagli studenti.

**Non è ammesso l'utilizzo di materiale soggetto alle norme di tutela del Diritto d'Autore.**

I progetti devono riportare il nome degli autori, con l'indicazione della classe e della scuola o dell'agenzia e il territorio di riferimento.

**ARTICOLO**

## **7. Modalità di partecipazione e scadenze**

La partecipazione al Concorso è gratuita. Le scuole e le agenzie di formazione professionale possono partecipare al Concorso con più classi e/o gruppi di studenti.

1. **ISCRIZIONE.** Le scuole e le agenzie di formazione professionale devono iscrivere le classi o i gruppi entro il **31 ottobre 2020**, compilando la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

2. Apertura della **BACHECA: 2 novembre 2020**

3. **AZIONE 1 - L'AGENDA 2030 E LE STRATEGIE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.**

Compilazione del questionario - entro il **30 novembre 2020**

4. **AZIONE 2 - GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

- Compilazione questionario - entro il **31 dicembre 2020**;  
- Pubblicazione in bacheca dei risultati del questionario "Obiettivi di sviluppo sostenibile" di Asti, Cuneo e Vercelli - **11 gennaio 2021**  
- Compilazione scheda - scrittura collettiva condivisa di una sintesi della discussione in classe sui risultati del questionario dei tre territori - entro **31 gennaio 2021**

5. **AZIONE 3 - L'IMPRESA RUR@LE IDEALE + AZIONE 4 - PRESENTA L'IDEA!**

Realizzazione del progetto e comunicazione dell'impresa rur@le ideale

Consegna prodotti in bacheca - entro **30 aprile 2021**

6. Comunicazione della composizione della **GIURIA** – **30 aprile**

7. **SELEZIONE DELLE IDEE.** Valutazione e selezione delle idee di progetto vincitrici per i tre territori (Asti, Vercelli e Cuneo) – **maggio/giugno 2021**

8. **Comunicazione VINCITORI** – in Bacheca e news – **30 giugno 2021**

9. Cerimonia di **PREMIAZIONE** – Le classi o i gruppi di studenti verranno premiati in autunno 2021, in occasione del Convegno regionale di progetto a Torino.  
Tutte le informazioni in merito agli eventi verranno comunicate tramite Bacheca e news.

Scadenze in sintesi		
CHI	COSA	QUANDO
Partecipanti	iscrizione	entro 31/10/20
Organizzatori	apertura della bacheca	entro 2/11/20
Partecipanti	compilazione del questionario (Azione 1)	entro 30/11/20
Partecipanti	compilazione questionario (step 1 - Azione 2)	entro 31/12/20
Organizzatori	pubblicazione in bacheca	entro 11/01/21
Partecipanti	compilazione scheda (step 2 - Azione 2)	entro 31/01/21
Partecipanti	realizzazione del progetto di comunicazione dell'impresa rur@le ideale	entro 30/04/21
Organizzatori	composizione della giuria	entro 30/04/21
Organizzatori	valutazione e selezione	maggio/giugno 2021
Organizzatori	comunicazione vincitori	entro 30/06/21
Tutti	cerimonia di premiazione	autunno 2021

## ARTICOLO

**8. Modalità di consegna dei prodotti**

Tutti i materiali per iscriversi al Concorso e per procedere con le fasi progettuali (Azioni 1-4), saranno pubblicati in bacheca.

La scheda di partecipazione, tutti i documenti e le presentazioni dei prodotti durante le fasi del Concorso dovranno essere caricati in bacheca nelle rispettive "sezioni" in formati compatibili con il caricamento o attraverso link a piattaforme.

## ARTICOLO

**9. Criteri di valutazione****a. Valutazione dell'IMPRESA RUR@LE IDEALE**

CRITERI	VALORE (max 100)
Coerenza tra prodotti, processi produttivi, organizzativi e di relazione con il territorio (filieri, partnership, ecc...) – sostenibilità dell'impresa	Da 1 a 20
Identificazione chiara degli obiettivi di sostenibilità	Da 1 a 15
Coerenza tra l'idea progettuale e gli obiettivi	Da 1 a 15
Coerenza con le caratteristiche del territorio rurale	Da 1 a 15
Fattibilità	Da 1 a 15
Trasversalità/multidisciplinarietà	Da 1 a 15
Riferimento a imprese o altri attori del territorio con cui si è interagito	Da 1 a 5

**b. Valutazione della Presentazione dell'impresa rur@le ideale**

CRITERI	VALORE (max 100)
Coerenza con l'idea di impresa	Da 1 a 40
Capacità di suscitare interesse	Da 1 a 30
Creatività e originalità	Da 1 a 30

ARTICOLO

## 10. Composizione della Giuria

Per ciascun territorio di progetto (Asti, Vercelli e Cuneo) verrà nominata una Giuria che sarà composta dai componenti del coordinamento regionale e locale, più eventuali altri esperti. La sua composizione sarà pubblicata sulla Bacheca entro il 30 aprile 2021.

Tutti i prodotti in concorso presenti in Bacheca saranno esaminati dalla Giuria per verificare i criteri di cui all'articolo 9 del presente Regolamento e la dichiarazione di conformità in materia di diritto d'autore e privacy.

La Giuria si riunirà e proclamerà il prodotto vincitore per ciascuno dei tre territori del Concorso. Il suo giudizio è insindacabile. Tale proclamazione sarà seguita dalla pubblicazione dei vincitori sui siti istituzionali delle Provincia di Asti, Provincia di Vercelli e Comune di Cuneo e sulla Bacheca.

## ARTICOLO

## 11. Composizione dei premi



Il Concorso prevede l'assegnazione del Premio in denaro pari a € 3.000,00 per ogni territorio, per un totale di € 9.000,00 complessivi.

In ogni territorio verranno selezionati tre progetti vincitori: le tre classi o gruppi di studenti primi in graduatoria, per ogni territorio, riceveranno €1.000,00 ciascuno.

Il Premio dovrà essere utilizzato dalle scuole o agenzie di formazione professionale per l'acquisto di beni o servizi sostenibili.

A tal fine, le scuole o le agenzie di formazione professionale vincitrici, dovranno inviare all'ente territoriale di riferimento (Provincia Asti, Comune di Cuneo o Provincia Vercelli) una comunicazione per specificare come intendono utilizzare il Premio con conferma di accettazione da parte dell'ente prima di effettuare qualunque spesa.

L'ente si impegna a dare una risposta entro 5 giorni lavorativi dalla data di arrivo della comunicazione delle scuole/agenzie di formazione professionale.

Una volta effettuata la spesa, le scuole e le agenzie di formazione professionale dovranno dichiarare come è stato utilizzato il Premio in denaro che dovrà essere speso entro la conclusione del progetto Imprese Rur@li (dicembre 2021).

## ARTICOLO

## 12. Pubblicazione e utilizzo degli elaborati

Verrà data massima divulgazione delle **idee progettuali vincitrici** da parte dei partner di progetto Imprese Rur@li fino alla fine del progetto e saranno fruibili sulla Bachecca insieme al resto dei materiali e delle documentazioni pubblicate.

